

「2026 독일마을 기념품 공모전 [또즈]」 참가자 모집 공고

남해군 관광문화재단에서는 지역관광 활성화 및 남해 독일마을 브랜딩 강화를 위해 독일마을을 대표하는 우수한 관광기념품을 발굴 및 상품화하고자 「독일마을 기념품 공모전 [또즈] 공모」를 다음과 같이 공고하오니 많은 참여 바랍니다.

1 공모내용

- 공모명 : 독일마을 기념품 공모전 [또즈]
- 모집기간 : 2026년 4월 14일(화) ~ 2026년 5월 10일(일) 18:00까지
- 모집대상
 - 독일마을 관련 관광기념품 기획·제작·양산이 가능한 자
 - 사업자등록증 보유자 또는 발급 예정자
 - ※ 시상식 전까지 발급 완료 및 제출 필수(미발급 시 수상 제외)
 - 관광기념품 상품화 경험 또는 가능성을 보유한 창작자 및 기업
- 공모주제
 - 남해 독일마을을 활용한 관광기념품
 - ※ 국내·외 관광객 대상 판매 가능하며 지속 양산 가능한 제품
(소비자가 기준 5만 원 이내 / 단품 또는 세트 구성)
 - ※ 패키징을 포함하여 운송·유통 과정에서 파손 우려가 없는 형태로 제작 필수
- 제출서류 : 참가신청서, 개인정보 수집 및 이용 동의서, 참가서약서, 사업자등록증 또는 증빙자료
- 유의사항
 - 수상 선정 후, 2차 실물심사 전까지 실물 제출 필수
 - ※ 미제출시 2차 심사 대상에서 제외
 - 지속적인 생산이 가능한 상품

○ 시상규모 : 총 7팀 / 총 15,000,000원

구분	수상작 수	시상금(원)	시상 규모(원)
대상	1팀	5,000,000	5,000,000
최우수상	1팀	3,000,000	3,000,000
우수상	2팀	2,000,000	4,000,000
특별상	3팀	1,000,000	3,000,000
합계	7팀	15,000,000	

※ 수상작 수와 시상금은 변동될 수 있음

※ 심사 결과에 따라 해당 분야의 수상자가 없거나 변경될 수 있음

※ 시상식에 참석한 대상에 한하여 시상금 지급 예정

○ 수상혜택

- 수상에 따른 시상금 및 상장 수여
- 수상작 홍보용 카탈로그 제작
- 수상작 전시 및 홍보 지원
- 일부 수상작 대상 매입(전체 약 1천만 원 규모 내)
- 향후 기념품점 판매 연계 지원
- * 먹거리의 경우, 기념품 입점 시 제한 있음

2 신청방법

○ 독일마을 기념품 공모전 [또즈] 공식 홈페이지를 통한 온라인 접수

- 홈페이지 주소 : <https://m.site.naver.com/25sCA>

3 전체일정

○ 공모전 진행 일정

① 공고	② 1차 심사	③ 2차 심사	④ 결과 발표	⑤ 시상식
공고 및 접수 (서류 제출)	전문가 + 내부 서류 심사	전문가 (80%) 심사 소비자 (20%) 설문 조사	수상작 7팀 발표	수상작 전시 및 시상
26. 4. 14.(화) ~ 5. 10.(일)	26. 5. 14.(목) 예정	26. 6. 18.(목) ~ 6. 26.(금)	26. 6. 30.(화)	26. 7. 3.(금)

※ 1차 심사 통과자 대상 실물 접수 기간 : 2026. 5. 19.(화) ~ 6. 16.(화) 예정

※ 상기 일정 및 내용은 상황에 따라 변경될 수 있음

4

심사개요

- 심사과정 : 1차 서류심사 → 실물접수 → 2차 심사(전문가+소비자 평가)
- 1차 심사 : 전문가 및 내부 서류 심사(100%)
- 2차 심사 : 전문가 심사(80%) + 소비자 조사(20%)
- 심사기준

① 1차 심사

평가 항목	배점	주요 내용	비고
적격성	30점	• 참가 자격, 출품 수량, 가격 기준 등 필수 요건 충족 여부	
상품성	30점	• 관광객 대상 판매 가능성 / 지속 양산 가능성 및 현실성	
연계성	20점	• 독일마을 관광자원 및 주제 연계성	
완성도	20점	• 기획의 구체성 및 기념품 완성도	

② 2차 심사

구분	평가 항목	배점	주요 내용	총 배점
전문가 심사	판매성	20점	• 판매 가능성, 가격 적정성, 시장 경쟁력	80점
	완성도	20점	• 제품 품질 수준, 마감 및 내구성, 완성도	
	연계성	20점	• 독일마을 관광자원 및 스토리 연계성	
	안정성	10점	• 사용·보관·유통 과정 파손·유해 요소 여부	
	지속성	10점	• 지속적인 양산 가능성 및 생산 구조 안정성	
소비자 조사	구매성	10점	• 관광기념품으로 구매할 의향이 있는지	20점
	선호도	5점	• 디자인·형태·활용성에 대한 전반적 호감도	
	체감가	5점	• 가격 대비 가치에 대한 인식	
합계				100점

5

유의사항

- 상품 출품 제한
 - 지식재산권(특허·상표·저작권 등) 관련 분쟁의 소지가 있는 상품
 - 구성물의 권리 및 소유관계가 불명확한 상품
 - 타 상품의 표절 또는 모방으로 인정되는 상품
 - 공공질서 및 미풍양속에 반하는 상품
 - 과도한 고가이거나 보관·운반이 곤란하여 관광기념품으로 상품화가 어려운 상품

- 양산이 어려운 예술품·공예품 또는 완제품이 아닌 상품
- 파손·변질 우려가 크거나 보관이 어려운 상품
- 유통기한이 1년 미만인 식품 및 부패 우려가 있는 먹거리
- 시중에 이미 공개되었거나 타 공모전 입상작 및 유사품

○ 출품 및 접수 유의사항

- 신청서류는 지정 양식에 따라 제출하며, 기한 초과 시 접수 불가
- 서류 누락 또는 미비 시 심사 대상에서 제외
- 제출된 서류 및 출품작은 반환 및 수정 불가
- 출품작은 파손 방지를 위해 충분히 포장해야 하며, 보관·이동용 박스 필수 구비
- 변질 및 파손 우려가 있는 상품은 별도 안전조치 필요
- 접수 이후에도 자격 미달 또는 제한 품목 해당 시 심사 제외 가능
- 출품 및 반출은 본인 직접 수행 원칙, 대리 시 위임장 및 신분증 제출
- 제출된 상품은 본 공모사업 진행 종료 시 별도 반출하지 않음
(공모사업 종료 후 선정작 제외 별도 폐기)
- 심사 점수 및 결과에 대한 이의 제기는 불가
- 사후 결과보고 및 요청사항에 적극 협조 필요

○ 기타사항

- 모방, 부정 응모 등 위반 사실 확인 시 선정 취소
- 출품작 관련 저작권·표절 등 법적 책임은 출품자에게 있음
- 공고에 명시되지 않은 사항은 주최 측 결정에 따름
- 일정은 사정에 따라 변경될 수 있으며 별도 공지
- 공고 미숙지에 따른 책임은 출품자에게 있음

○ 저작권 관련 약관

- 출품자에게 출품된 제품 수상작 또는 디자인 사용에 대한 “이용 허락 협약서” 를 받는다.
- 남해군관광문화재단은 입상작에 대한 저작재산권을 입상자와의 저작권 이용 허락 협약에 근거해 먼저 이용할 수 있다.

6

문 의 처

※ 독일마을 기념품 공모전 포즈 운영사무국 : [☎ 1577-7020, ddyoz2026@gmail.com]