

Deutsches Dorf

독일마을 스토리 가이드



남해 독일마을의 형성과 특징을 이해하기 위한
공모전 참가자 참고자료입니다

공모전 안내

2026 독일마을 기념품 공모전 [또즈]

올해 공모전은 독일마을의 지역성과 스토리를 반영하면서, 실제 기념품점 판매로 이어질 수 있는 양산 가능하고 상품성 높은 관광기념품 발굴을 목적으로 진행됩니다. 또한 독일마을만의 정체성과 차별성을 담은 콘텐츠를 발굴하고, 지역 관광 브랜드 이미지를 강화하는 데 중점을 두고 운영됩니다.

공모전 주요 일정 안내

공고 및 접수 : 2026. 4. 14.(화) ~ 5. 10.(일) 18:00까지

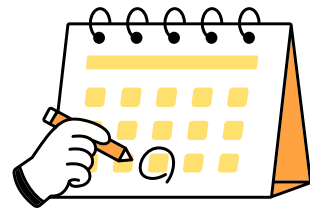
1차 심사(서류) : 2026. 5. 14.(목)

실물 접수 : 2026. 5. 19.(화) ~ 6. 16.(화)

2차 심사 : 2026. 6. 18.(목) ~ 6. 26.(금)

최종 발표 : 2026. 6. 30.(화)

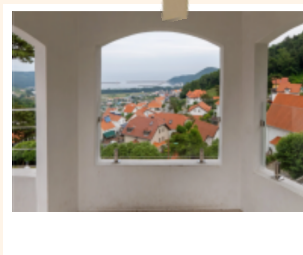
시상식 : 2026. 7. 3.(금)



*상기 일정은 변동될 수 있음

본 자료는 독일마을 기념품 공모전 참가자를 대상으로 독일마을에 대한 기본적인 이해를 돕기 위해 제작되었습니다.

※ 본 자료는 참고용으로 활용되며, 보다 상세한 내용은 독일마을 공식 홈페이지를 통해 확인하시기 바랍니다. →



독일마을 개요 및 역사



독일마을 개요

남해 독일마을은 1960~70년대 독일로 파견되었던 광부와 간호사들이 귀국 후 정착하며 형성된 마을이다. 독일식 건축과 생활문화가 어우러져 이국적인 분위기를 이루며, 한국과 독일의 역사적 인연을 보여주는 남해의 대표 관광지로 자리 잡았다.

독일마을 형성 배경

- 1997년 '재독일동포 정착마을 조성사업'으로 시작되어 추진된 마을이다.
- 독일 장기 거주 교포 중심으로 입주가 이루어지고 독일식 주택이 건립되었다.
- 주민 주도의 마을 조성 과 함께 협동조합 운영이 이루어지고 있다.

파독이야기

광부 : 약 7,936명 / 지하 깊은 광산에서 석탄 채굴
간호사 : 약 11,057명 / 낯선 환경 속 의료 서비스 제공
이들은 한국 경제 발전의 기반이 되었으며,
독일마을은 그들의 삶과 희생을 기념하는 공간이다



현재의 독일마을

- 독일식 주택과 남해 바다가 어우러진 대표적인 관광 명소이다.
- 맥주축제 등 다양한 문화 행사들이 정기적으로 개최되고 있다.
- 유럽 감성과 지역 고유의 정체성이 함께 공존하는 공간이다.



주요 관광 자원



파독전시관

파독 근로자들의 삶과 역사를 조명하는 공간으로
2025년 재개관하여 더욱 생생한 전시 콘텐츠를 제공한다.



전망대

독일마을과 남해 바다를 한눈에 조망할 수 있는 공간으로
마을 풍경과 자연경관을 동시에 감상할 수 있는 대표 포토스팟이다.

파독 광부·간호사 추모공원

마을 뒤편 언덕에 위치한 추모 공간으로
파독 근로자들의 삶과 희생을 기리는 장소이다.



도이처 임비스

마을 주민이 직접 운영하는 간이 음식점으로
소시지, 피자, 맥주 등 독일식 먹거리를 제공한다.

독일마을 기념품점

맥주잔, 오프너, 키링, 텀블러백 등
독일마을 특색을 담은 다양한 기념품을 판매한다.



주요 방문객 특성 및 이용 흐름



독일마을 관광 특징

- 유럽 감성 건축과 붉은 지붕 주택, 남해 바다가 어우러진 이국적 분위기 형성
- 파독 광부·간호사의 역사와 삶을 기반으로 한 전시·공간 중심의 스토리 관광
- 먹거리, 문화 체험, 숙박이 결합된 체류형 관광 구조로 다양한 경험 제공

방문 포인트

- 파독 역사와 스토리를 기반으로 한 전시 및 공간 체험 가능
- 독일식 음식과 전통 문화 요소를 함께 경험할 수 있는 관광 환경 제공
- 이국적인 풍경 속에서 여유와 휴식을 즐길 수 있는 힐링 관광 가능

주요 방문객 특성

- 가족 단위 관광객 비중이 가장 높음(58.4%)
- 수도권 방문객 비중이 높은 전국 단위 관광지 특성 나타남(31.2%)
- 숙박형 관광객 비중이 높은 체류형 관광지 특성 보유(78.4%)
- 재방문객 비율이 높은 관광지로 나타남(57.1%)

※ 출처

남해군·남해군관광협의회, 「2025 남해 방문 관광객 실태조사」

(조사기간: 2024년 4월~12월 / 조사대상: 2,892명 / 주요 관광지 15개소 대상 조사)



이용 흐름

- ① 독일마을 입구 및 주차장 도착 → ② 마을 전경 감상 및 사진 촬영
- ③ 파독전시관·추모공원 등 스토리 관광 → ④ 도이처 임비스 및 카페 등 식음 체험
- ⑤ 기념품점 방문 및 구매 → ⑥ 숙박 또는 인근 관광지 연계 이동



주요 기념품 현황



2023년 재단 개발 기념품



마스잔

독일마을의 낭만을 담은 축배의 잔



맥주잔

독일 밀맥주의 풍미를 가득 담은 맥주잔



오프너

맥주에 독일마을 감성의 맛을 더하다



텀블러백

나만의 남해 독일마을 기억 방법



키링&참

나만의 남해 독일마을 기억 방법



손수건

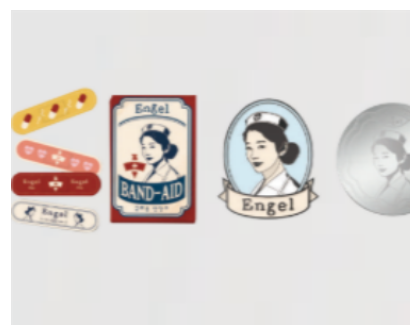
독일마을 주택의 붉은 색감이 담긴 패션 아이템

2024년 재단 개발 기념품



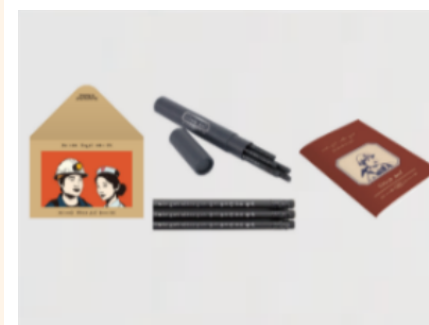
페이퍼 인센스, 노트

파독 간호사 테마 기념품 part 1.



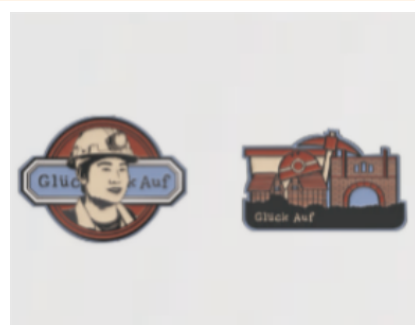
밴드, 마그넷, 코스터

파독 간호사 테마 기념품 part 2.



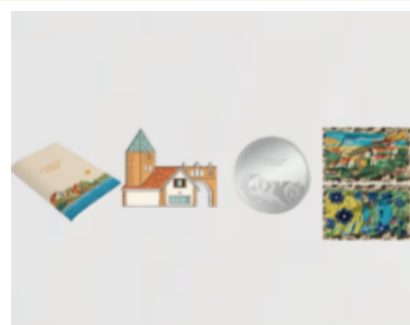
엽서세트, 흑목연필, 노트

파독 광부 테마 기념품 part 1.



마그넷(광부, 광산)

파독 광부 테마 기념품 part 2.



노트, 마그넷, 비치타올 2종

독일마을 테마 기념품 part 1.



캔들 3종, 페이퍼 인센스, 밴드, 엽서 세트

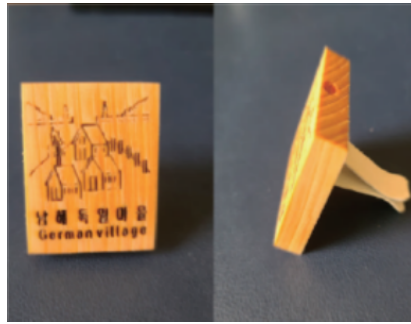
독일마을 테마 기념품 part 2.

주요 기념품 현황

2024년 인증제 기념품



페스타비어/유자바이엔 비어
남해의 특산물을 담은 로컬맥주



독일마을 차량용 편백나무 방향제
남해에서 생산되는 편백나무로 만든 방향제



독일병정 호두까기 인형 자수 수건
일상 속에서도 독일마을의 추억을 떠올리다



파독 근로자 자수 고리수건 선물패키지
파독근로자를 기념하는 3가지 자수 고리 수건



남해 독일마을 숫자퍼즐
독일마을을 일러스트로 담은 숫자퍼즐



에코백/티셔츠
MZ들이 선호하는 트렌드를 담은 일상템

2025년 공모전 기념품



독일마을 <도자기 집_독일을 짓다>
전문가 분야 대상



『차(茶의 기록_남해 독일마을에서』
전문가 분야 최우수상



독일마을 아크릴 만년 달력
전문가 분야 우수상



DIY 남해 도이치하우스
전문가 분야 우수상



파독 근로자 마그넷 세트
전문가 분야 우수상



남해독일마을 무빙마그넷
전문가 분야 우수상